ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CÂMPINA

HOTĂRÂREA
nr.6 din 29.01.2026

privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Câmpina

Analizând temeiurile juridice, respectiv:

- art.8, alin.(1) și alin.(2) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire, cu modificările și completările ulterioare;

- Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică republicată, modificată și completată;

- Legii nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, modificată și completată;

- art.129, alin.(1) și alin.(14) din O.U.G. nr.57/3 iulie 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând cont de:

- punctul de vedere favorabil nr.9/20 octombrie 2025 al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism a Municipiului Câmpina;

Luând act de:

- referatul de aprobare nr.49.653/13 noiembrie 2025 al d-nei Irina-Mihaela Nistor - Primarul Municipiului Câmpina, prin care propune aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Câmpina;

- raportul nr.49.655/13 noiembrie 2025, întocmit de Arhitectul Șef din cadrul Primăriei Municipiului Câmpina;

- raportul nr.49.824/14 noiembrie 2025, întocmit de Direcția administrarea domeniului public și privat din cadrul Primăriei Municipiului Câmpina;

- raportul nr.49.931/17 noiembrie 2025, întocmit de Direcția economică din cadrul Primăriei Municipiului Câmpina;

- raportul nr.49.703/13 noiembrie 2025, întocmit de Direcția Juridică din cadrul Primăriei Municipiului Câmpina;

- avizul comisiei de specialitate din cadrul Consiliului local al Municipiului Câmpina, respectiv Comisia buget, finanțe, programe finanțare europeană, administrarea domeniului public și privat și agricultură;

- avizul comisiei de specialitate din cadrul Consiliului local al Municipiului Câmpina, respectiv Comisia de amenajarea teritoriului, urbanism, ecologie și protecția mediului;

- avizul Secretarului General al Municipiului Câmpina, înregistrat sub nr.49.948/17 noiembrie 2025;

- anunțul public referitor la elaborarea unui proiect de hotărâre cu caracter normativ,

În temeiul prevederilor art. 139 alin. (1) și alin. (3) lit. g) coroborat cu art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CÂMPINA

întrunit în ședință ordinară, adoptă prezenta hotărâre.

Art.1. - Se aprobă Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Câmpina, conform ANEXEI care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. – Cu data intrării în vigoare a prezentei hotărâri H.C.L. nr.73/29 mai 2014 își încetează aplicabilitatea.

Art.3. – Prezenta hotărâre se comunică:

- Instituţiei Prefectului Judeţului Prahova;
- Primarului Municipiului Câmpina;
- Arhitectului Șef;
- Direcției juridice;
- Direcției economice;
- Direcției administrarea domeniului public și privat.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Bogdan-Constantin ENE

ROMÂNIA * JUD. PRAHOVA MUNICIPIUL CÂMPINA CONSILIUL LOCAL

CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE:
SECRETARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI CÂMPINA,
Elena MOLDOVEANU

ANEXĂ
la H.C.L. nr. 6 / 29 IANUARIE 2026
Președinte de ședință,
Consilier,
Bogdan-Cătălin Enescu

REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ŞI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL CÂMPINA

CAPITOLUL I - Dispoziţii generale

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabileşte modul de organizare, amplasare şi autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Câmpina.

(2) Regulamentul este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările şi completările ulterioare; Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcţii, cu modificările şi completările ulterioare; Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcţii, cu modificările şi completările ulterioare, Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările şi completările ulterioare; Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare; Ordonanţei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, cu modificările şi completările ulterioare; Ordonanţei Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările şi completările ulterioare; Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările şi completările ulterioare.

Art. 2

Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor şi beneficiarilor mijloacelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, precum şi operatorilor de publicitate.

Art. 3

(1) În înţelesul prezentului Regulament, termenii şi expresiile de mai jos au următoarele semnificaţii:

a) afiş – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj şi altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică şi expus public;

b) aviz – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administraţiei publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic şi a oportunităţii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundaţie;

c) banner – suport pentru mesajul publicitar confecţionat din folie sintetică sau din material textil, în mod obişnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan – faţadă fără goluri a unei construcţii, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi şi altele asemenea, cu conţinut dinamic şi de dimensiuni variabile;

f) firmă – orice inscripţie, formă sau imagine ataşată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfăşoară în interiorul clădirii;

g) incintă –suprafaţa de teren, înconjurată din toate părţile de construcţii, de amenajări sau împrejmuiri;

h) indicator publicitar direcţional (panou direcţional) – înscris, formă ori imagine care indică o direcţie, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfăşoară o anumită activitate. În aceeaşi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăbliţa indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi şi altele asemenea;

i) mesh – suport pentru mesajul publicitar confecţionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mesh digital – suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafaţa exterioară a unui imobil şi care foloseşte modul electronic de afişare a reclamei;
k) mijloace de publicitate – ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activităţi comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
l) panou publicitar mobil – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundaţie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
m) panou publicitar – structură provizorie folosită pentru afişarea unui mesaj publicitar;
n) proiect publicitar special – construcţie provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment şi care nu are în alcătuirea sa elemente de fundaţie şi/sau structuri publicitare clasice;
o) promovare – ansamblu de activităţi şi mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piaţă;
p) publicitate – totalitatea modalităţilor şi instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoaşterea şi aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinaţiei unor spaţii, lansări de produse, deschideri de magazine şi altele asemenea, precum şi orice formă de prezentare a unei activităţi comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri şi servicii, de drepturi şi obligaţii;
q) publicitate luminoasă – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afişe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afişului, panoului ori corpului publicitar;
r) publicitate pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
s) publicitate stradală (outdoor) – publicitate efectuată în spaţii deschise, în exteriorul clădirilor;
ş) publicitate temporară – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestaţii culturale sau sportive, precum şi pentru acţiuni de promovare de produse sau activităţi;
t) reclamă publicitară – activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informaţie utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenţiona publicul larg;
ţ) steag publicitar – piesă de stofă, pânză sau material plastic ataşată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
u) structură de publicitate autoportantă – cadru suport amplasat la sol, fără fundaţie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse feţe realizate din materiale uşoare de tip mesh, plasă fină, pânză şi altele asemenea, pe care se află imprimate reclame şi mesaje publicitare;
v) totem – structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol cu sistem propriu de sustinere;
x) importanţă locală (precizare ptr. art. 34) – campanii umanitare.

CAPITOLUL II - Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 4

(1) Pe raza municipiului Câmpina sunt delimitate următoarele zone de publicitate, în corelare cu prevederile PUG/RLU, documentaţii aprobate:

A. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ
B. ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

A. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ cuprinde următoarele zone:

a) - zona protejată cu valoare istorică şi arhitecturală, situată în partea de sud-vest a municipiului Câmpina şi care înglobează următorul perimetru, conform PUG/RLU:

De la intersecţia str. Badea Cîrţan cu str. Fraţii Goleşti de la nr.13, în continuare pe str. Fraţii Goleşti până la nr. 2 intersecţie cu b-dul. Carol I, de la nr. 133 până la intersecţia acestuia cu str. Mărăşeşti la nr. 2; continuă spre sud înglobând primul rând şi al doilea rând de loturi până în str. Griviţei de la nr. 90 până la nr. 42, înglobează primul rând de loturi aflate pe str. Griviţei de la nr. 42 la nr. 8, intersecţia str. Castanilor cu str. Griviţei, de la nr. 6 până la nr. 4 – pe partea dreapta şi nr. 7 – pe partea stângă, coboară spre sud înglobând loturi cu deschidere la str. Schelelor, de la nr. 32 până la nr. 16, în continuare insula de imobile

delimitate de Aleea Parcului (nr. 1,15,9,7), în continuare la bdul. Culturii de la nr. 5 la nr. 25, în continuare primul rând de loturi pe partea stângă a str. Plevnei de la nr. 17 la nr. 87, intersecția str. Plevnei cu str. Ion Câmpineanu până la nr. 2.

b) - zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii din municipiul Câmpina, delimitate conform PUG Câmpina.

B. ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ reprezintă întregul teritoriu administrativ al municipiului Câmpina, cu excepția zonei de publicitate restrânsă prevăzută la pct. A.

(2) Pentru zonele prevăzute la alin. (1), categoriile de mijloace de publicitate sunt stabilite în Anexa nr. 4 a prezentului Regulament.

(3) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă, autoritatea publică locală poate delimita spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor.

(4) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit prezentului Regulament, Primăria municipiului Câmpina are obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

CAPITOLUL III – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 5

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, a legislației în vigoare, P.U.G./, R.LU. P.U.Z., P.U.D. aprobate, în valabilitate.

(2) Amplasamentele pentru mijloacele de publicitate proprietatea Municipiului Câmpina sunt prevăzute în Anexa nr. 5 la prezentul Regulament.

(3) Municipiul Câmpina prin Direcția A.D.P.P. va atribui amplasamentele pentru amplasare panouri publicitare, precum și panourile publicitare existente în conformitate cu prevederile legale.

(4) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritatea administrației publice locale în condițiile legii.

(5) Municipiul Câmpina prin Direcția A.D.P.P. și compartimentele de specialitate vor organiza procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin prezentul Regulament, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

(6) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (4) si (5) sunt obligați să prevadă în caietele de sarcini obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor.

(7) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor - suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției - suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(8) Primarul municipiului Câmpina este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției - suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

(9) În situația în care proprietarul construcției - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(10) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

CAPITOLUL IV – Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 6

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menţinerii mijloacelor de publicitate, respectiv desfiinţării acestora, pe faţadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susţinere în raport cu pământul se poate realiza numai în condiţiile emiterii autorizaţiei de construire, respectiv de desfiinţare.

(2) În autorizaţia de construire, emitentul autorizaţiei va preciza caracterul provizoriu al construcţiei, precum şi durata de autorizare a suportului construcţiei mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe faţadele construcţiilor noi, aflate în diferite faze de execuţie sau ale celor existente, aflate în reparaţie, ori pe elementele de împrejmuire a şantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcţie, se autorizează odată cu autorizarea organizării de şantier şi este valabilă pe toată durata existenţei acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care şi-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligaţi, în condiţiile alin. (1), să solicite executantului construcţiei suportului publicitar autorizaţia de construire.

(5) Nu se emite autorizaţie de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcţii edificate fără autorizaţie de construire sau cu nerespectarea autorizaţiei de construire.

(6) În cazul în care nu este necesară eliberarea autorizaţiei de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate se face cu respectarea procedurii privind eliberarea avizului pentru publicitate.

(7) Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul municipiului Câmpina se clasifică după modul de autorizare, astfel:

a) Mijloace de publicitate poziţionate pe faţada clădirilor, la nivelul aticului, precum şi a celor care au sistem propriu de susţinere în raport cu pământul, pentru a căror amplasare este necesară obţinerea autorizaţiei de construire:

- firme;
- panouri publicitare, totemuri, ecrane şi publicitate luminoasă;
- panourile/structurile destinate amplasării afişelor publicitare şi anunţurilor de mică publicitate;
- mesh-uri şi mesh-uri digitale;
- publicitatea pe mesh-urile şi împrejmuirile aferente şantierelor;
- indicatoare direcţionale montate pe suporturi noi;
- panouri de informare turistică;
- publicitatea temporară şi proiectele publicitare speciale, în cazul unor instalaţii/construcţii provizorii complexe care necesită un sistem propriu de susţinere în raport cu pământul (ex. fundaţii).

b) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obţinerea avizului pentru publicitate:

- bannere şi steaguri publicitare;
- indicatoare direcţionale montate pe suporturi existente (stâlpi de energie electrică, iluminat public, clădiri etc.) şi care necesită o durată de exploatare de maxim 60 de zile;
- utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, numai cu încadrarea în spaţiile/ suprafeţele dedicate afişajului publicitar, conform proiectului autorizat al obiectului de mobilier urban;
- publicitatea temporară şi proiectele publicitare speciale, în cazul mijloacelor de publicitate care nu necesită un sistem propriu de susţinere în raport cu pământul;
- panouri publicitare mobile;
- afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate amplasate pe panourile existente;
- publicitatea pe vehicule.

Art. 7

Autorizarea şi avizarea mijloacelor de publicitate - acte necesare

I. Autorizaţia de construire

(1) Certificatul de urbanism – actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii cu modificările şi completările ulterioare.

(2) Autorizaţia de construire – actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii cu modificările şi completările ulterioare.

(3) Documentaţia necesară pentru emiterea autorizaţiei de construire a firmelor va cuprinde în mod obligatoriu planşe desenate cu întreaga faţadă a imobilului şi pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripţii, firide de branşament la utilităţi etc.).
(4) În zonele construite protejate şi de protecţie a monumentelor istorice autorizarea lucrărilor se va face cu obţinerea în prealabil a Avizului Directiei Judeţene pentru Cultura Prahova, care poate impune restricţionări suplimentare în situaţii particulare, atipice.

II. Avizul pentru publicitate se eliberează pentru:

1. mijloace de publicitate temporară: publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, publicitatea sonoră pe vehicule, amplasare afişe şi anunţuri de mică publicitate, distribuire fluturaşi, amplasare bannere sau steaguri pe suporturi existente, proiectele publicitare speciale, alte mijloace de publicitate temporară;
2. amplasarea panourilor publicitare mobile;
3. inscripţionarea firmelor pe vitrinele sau uşile de acces (fără suprafaţa vitrată);
4. schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma şi dimensiunile acesteia.

1.Pentru publicitate temporară:

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum şi materialul din care se va executa;
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar, dacă este cazul;
- plan de situaţie cu încadrare în zonă, pe care va fi marcat şi poziţionat faţă de elemente fixe identificabile amplasamentul propus, dacă este cazul;
- documente specifice activităţii de publicitate solicitată, după cum urmează:

a) pentru vehicule publicitare:

- grafica color a vehicului echipat cu mijloace publicitare cu evidenţierea dimensiunilor mijlocului publicitar;
- identificarea vehiculului.

b) pentru afişele publicitare şi anunţurile de mică publicitate:

- grafica color a afişului/ anunţului publicitar cu evidenţierea dimensiunilor afişului.

c) pentru bannere, steaguri publicitare şi indicatoare direcţionale montate pe suporturi existente:

- documentaţia privind rezistenţa elementelor de susţinere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent);
- acordul proprietarului elementelor de susţinere.

d) pentru proiecte speciale realizate prin structuri autoportante:

- documentaţia tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură;
- agrement tehnic pentru structura publicitară.

- 2. Pentru amplasarea panourilor publicitare mobile:

- grafica panoului mobil sau simulare fotografică (poză panou), din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, forma, precum şi reclama publicitară;
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- copia Autorizaţiei de funcţionare şi a orarului de funcţionare;
- proces - verbal de custodie pentru panou publicitar mobil – se va obţine de la serviciul A.D.P.P.

3. Pentru inscripţionarea firmelor pe vitrinele sau uşile de acces (fără suprafaţa vitrată):

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- copia Autorizaţiei de funcţionare;
- grafica color a inscripţionării cu poziţionarea pe vitrină;
- acordul proprietarului spaţiului, după caz;

4. Pentru schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma şi dimensiunile acesteia:

- copie Autorizaţie de construire pentru mijlocul de publicitate;
- noua grafică color.

Avizul pentru publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, publicitatea sonoră pe vehicule, amplasare afişe şi anunţuri de mică publicitate, distribuire fluturaşi, alte mijloace de publicitate temporară care se încadrează în acelaşi tipar va fi emis de către Direcţia Administrarea Domeniului Public si Privat.
Pentru celelalte categorii de mijloace de publicitate prevăzute în prezentul Regulament avizul va fi emis de către Direcţia Arhitect Şef.

Art. 8
(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcţiei publicitare, conform prevederilor art. 6 alin. (2) şi în situaţia în care acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar şi cel al imobilului, pe care este amplasată construcţia-suport, sunt obligaţi, sub sancţiunea legii, să desfiinţeze construcţia-suport pentru mijlocul de publicitate şi să aducă imobilul la starea iniţială, pe cheltuiala proprie.
(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desfiinţat, în termen de cel mult 30 de zile, primarul municipiului Câmpina va dispune desfiinţarea construcţiei-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcţii provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizaţii de desfiinţare şi fără sesizarea instanţelor de judecată.
(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acţiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcţiei şi vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condiţiile legii.
(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcţii existente sunt supuse inspecţiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcţiilor pentru care, periodic, dar nu mai puţin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerinţa rezistenţă mecanică şi stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecţie care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului judeţean în construcţii în a cărui arie teritorială este situată construcţia, din care să rezulte faptul că menţinerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme şi altele, care să poată genera consecinţe grave: pierderi de vieţi omeneşti, vătămare gravă a integrităţii corporale ori a sănătăţii uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parţială a unor bunuri ori alte consecinţe deosebit de grave care, potrivit dispoziţiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcţii, republicată, pot constitui infracţiuni."
(5) Prevederile menţionate la alin. (4) se vor înscrie în autorizaţiile de construire care se emit pentru amplasarea mijlocelor de publicitate.
Art. 9
(1) În cazul amplasării mijloacelor de publicitate care nu necesită fundaţii utilizate în cadrul unor campanii publicitare şi/sau activităţi de promovare ce nu depăşesc 30 de zile şi care se desfăşoară pe domeniul public sau privat al statului şi/sau al unităţii administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice şi/sau juridice, în condiţiile prezentului Regulament, autoritatea administraţiei publice locale poate aproba, la cererea solicitanţilor, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.
(2) Aprobarea pentru construcţia mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispoziţiilor alin.(1), se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile şi poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată iniţial.
(3) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligaţia de a desfiinţa construcţia şi de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui iniţială, în caz contrar primarul municipiului Câmpina va proceda la desfiinţarea mijlocului de publicitate, potrivit prevederilor art. 8 alin. (2) din prezentul Regulament.
Art. 10
(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situaţii:

1. în ariile naturale protejate de interes naţional şi internaţional, cu excepţia intravilanelor incluse în acestea;
2. în spaţii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

3. în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
4. pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
5. pe arbori;
6. pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
7. pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
8. pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor de pe schele amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului Regulament;
9. pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
10. în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
11. în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament.
12. în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
13. pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
14. pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
15. în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
16. Pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Operatorii economici care utilizează mobilier urban/copertine/parasolare/umbrele vor putea promova, prin inscripționarea pe acestea, o singură marcă comercială.

(4) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legii.

(5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(6) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 11

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 12

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligaţia să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripţionarea acestora cu informaţii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia şi numărul autorizaţiei de construire.

CAPITOLUL V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secţiunea 1: Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 13

(1) Firmele se amplasează pe faţadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spaţii cu altă destinaţie la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porţiunea de faţadă corespunzătoare acestor spaţii, de regulă deasupra accesului, încadrată simetric, sau pe parapetul plin şi continuu al primului etaj unde este cazul, cu acordul proprietarilor, exprimat în formă autentificată;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălţime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Faţă de planul vertical al faţadei, firmele vor putea ieşi în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripţionează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălţime faţă de nivelul trotuarului şi vor ieşi din planul faţadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuinţe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăşi dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activităţi cu caracter temporar situate în clădiri de locuinţe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectaţi.

(2) În situaţia prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăşi limita spaţiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 14

(1) Amplasarea firmelor şi copertinelor inscripţionate se autorizează în condiţiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii, cu modificările şi completările ulterioare şi a prezentului Regulament.

(2) Prin excepţie de la prevederile alin. (1), autorizaţia de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripţionate pe vitrinele şi uşile de acces, în condiţiile prezentului Regulament.

(3) Firmele inscripţionate pe vitrinele/uşile de acces (fără suprafaţa vitrată) se pot amplasa în baza avizului emis de Direcţia Arhitect Şef.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislaţia în vigoare şi prezentul Regulament.

Art. 15

(1) Pe faţada spaţiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, şi alte mijloace de publicitate cu acordul proprietarilor şi cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea şi executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe faţada unui spaţiu comercial se va diferenţia faţă de firmă, prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 16

Amplasarea firmelor se face după obţinerea autorizaţiei de construire în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii, cu modificările şi completările ulterioare şi prezentul Regulament.

Art. 17

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea şi care să nu deranjeze traficul auto şi pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcţiei sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puţin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi nici lumină intermitentă.

Art. 18

(1) În situaţia în care într-un imobil funcţionează mai multe societăţi comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă, dar care doresc montarea firmelor aferente pe faţada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar şi grupat, ca tip, dimensiune şi încadrate simetric pe faţadă. Poziţionarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni şi să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligaţia să aducă faţada clădirii la starea iniţială, prin înlăturarea amprentelor firmelor şi reparaţii ale zonei de montare, inclusiv zugrăvirea locală şi readucerea la aspectul iniţial.

(3) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă.

(4) Firmele vor fi corelate cu arhitectura faţadelor şi vor avea dimensiuni adaptate spaţiului disponibil pe faţadă. În zonele cu publicitate restrânsă se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale faţadelor (balcoane, logii, console, pilaştri, ancadramente, cornişe profilate etc), pe porţile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperişuri/terase.

(5) Firmele vor avea un design de bună calitate şi vor fi realizate din materiale adecvate.

(6) Amplasarea de reclame, afişe, autocolante, anunţuri, firme pe sticla vitrinelor, în exterior sau interior, e interzisă.

Art. 19

Pe raza municipiului Câmpina este interzisă amplasarea firmelor, corpurilor şi structurilor de afişaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă în vecinatatea zonelor de locuit.

Secţiunea 2: Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase

Art. 20

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicaţii din lemn şi/sau pe cei special destinaţi susţinerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiţi pentru susţinerea de cabluri de alimentare electrică a reţelei de transport în comun şi/sau pe alţi stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul Primăriei municipiului Câmpina şi avizul deţinătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

Art. 21

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare şi publicitate luminoasă pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensităţii luminilor, pe calcane, pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor şi de asemenea, prin intensitatea luminii şi frecvenţa succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliţia rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligaţi ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condiţiile legii de către experţi tehnici atestaţi, precum şi a documentaţiei tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestaţi pentru cerinţele esenţiale de calitate "rezistenţă mecanică şi stabilitate", "siguranţă în exploatare" şi "securitate la incendiu", prevăzute de legislaţia în vigoare privind calitatea în construcţii.

(5) Verificarea construcţiei cu privire la respectarea cerinţelor esenţiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizaţiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acţiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcţiei/elementului constructiv care susţine structura publicitară.

(6) Prevederile menţionate la alin. (5) se vor înscrie în autorizaţiile de construire care se emit pentru amplasarea mijlocelor de publicitate.

(7) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faţadele clădirilor nu vor depăşi limitele acestora.

Art. 22

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligaţia transmiterii de informaţii de interes public şi local, precum şi informaţii de interes pentru populaţie în cazul unor situaţii de urgenţă.

(2) Conţinutul şi modul de transmitere a informaţiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare şi Primăria municipiului Câmpina, respectiv alte instituţii abilitate ale statului.

Art. 23

În situaţia amplasării pe terasele sau acoperişurile construcţiilor, panourile publicitare, ecranele şi publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălţimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălţimea faţadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mare de 15,00 m.

Art. 24

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere şi indicatoare de circulaţie se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeaşi dimensiune şi simetric aşezate de o parte şi de alta a stâlpului, iar proiecţia la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 25

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulaţia rutieră şi/sau pietonală ori accesul pietonal şi/sau al autovehiculelor de intervenţie pe proprietăţi, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condiţiile tehnice referitoare la luminozitate şi frecvenţa succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliţia rutieră şi respectarea condiţiilor tehnice prevăzute la art. 21 alin. (2) şi (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecţia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietăţii pe care au fost autorizate.

Art. 26

(1) Pe străzile de categoria I, II şi III, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii şi a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafaţă maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafaţa maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare.

Art. 27
(1) Se interzice montarea pe trotuare şi spaţii pietonale cu lăţimea mai mică de 2,25 m, precum şi pe zonele verzi dintre trotuar sau spaţiu pietonal şi carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/trotuarului, până la nivelul solului.
Art. 28
De-a lungul drumurilor de interes naţional, judeţean, precum şi a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecţie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiţii:
a) la minimum 2,50 m înălţime de la sol, pentru panourile cu suprafaţa utilă mai mare de 2,50 mp per faţă;
b) cu distanţa de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
c) cu distanţa de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulaţie;
e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
f) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile semaforizate.
Art. 29
Dispoziţiile art. 26-28 se completează cu prevederile instituite în aceeaşi materie de Ordonanţa de urgenţa a Guvernului nr. 195/2002 privind circulaţia pe drumurile publice, republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi de Ordonanţa Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată cu modificările şi completările ulterioare.
Se interzice obturarea vizibilităţii indicatoarelor rutiere prin amplasarea panourilor publicitare.
Art. 30
(1) Panourile şi ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului vor avea dimensiunile prevăzute conform Anexei nr. 5 la prezentul Regulament.
(2) În extravilanul localităţii pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecţie a drumurilor publice având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Secţiunea 3: Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile
Art. 31
(1) Pe trotuarele/spaţiile pietonale se pot amplasa panouri publicitare mobile, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acţiuni promoţionale, specifice activităţii desfăşurate de beneficiarul publicităţii în următoarele condiţii:
a) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spaţiului destinat activităţii care face obiectul publicităţii sau la intersecţia străzii cu o altă stradă cu trafic superior, în scop direcţional şi numai pe durata programului zilnic de funcţionare a acestuia;
b) amplasarea panoului este permisă numai în situaţia în care nu este periclitată circulaţia pietonală.
(2) Primăria municipiului Câmpina, prin serviciul A.D.P.P., va pune la dispoziţie agenţilor economici interesaţi, panouri mobile tip, pentru care se va achita o taxă de utilizare teren şi panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună şi se va încheia un proces verbal de custodie, conform anexa nr. 2 la prezentul Regulament;
(3) Nu se admite amplasarea pe domeniul public/privat al municipiului Câmpina a altor tipuri de panouri publicitare mobile.

Secţiunea 4: Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
Art. 32
(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/staţiile de autobuz, chioşcurile de ziare şi alte chioşcuri cu activităţi comerciale, coloanele port-afiş, cabinele telefonice şi altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului şi staţiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componenţa acestora.
(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secţiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului şi staţiile de autobuz şi fac parte integrantă din acestea şi care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislaţia în vigoare la data autorizării.
(4) Chioşcurile de ziare şi alte chioşcuri cu activităţi comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioşcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafaţa totală de publicitate poate fi egală cu suprafaţa chioşcului.
(5) Se interzice instalarea panourilor pe acoperişul adăposturilor destinate publicului, staţiilor de autobuz şi al chioşcurilor.
(6)Coloanele port-afiş vor putea fi utilizate numai pentru afişe şi/sau anunţuri de spectacole şi manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afişe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depăşit.

Secţiunea 5: Reguli generale privind amplasarea bannerelor şi steagurilor publicitare

Art. 33

Amplasarea de bannere care conţin anunţuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, ştiinţifice, activităţi comerciale şi altele de această natură se avizează pe baza documentaţiei privind rezistenţa elementelor de susţinere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent), precum şi cu acordul proprietarului elementelor de susţinere utilizate în acest scop.

Art. 34

Amplasarea de bannere care conţin anunţuri privind reclama comercială sunt interzise în municipiul Câmpina, pe bdul Carol I şi bdul Nicolae Balcescu, cu excepţia celor care promovează evenimentele culturale şi de tradiţie, la care Municipiul Câmpina este partener, sau pentru evenimente de importanţă locală.

Art. 35

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:
a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecţii, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susţinere a bannerelor;
c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălţime minimă de 5,00 m faţă de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră, imaginea urbană şi siguranţa circulaţiei.
d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanţa între acestea să fie de minimum 50,00 m;
e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază şi maxim 1,5 m în înălţime şi vor avea sistem de prindere din materiale uşoare şi rezistente;
g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiaşi stâlpi de susţinere;
h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administraţiei publice locale conform prezentului Regulament şi cu avizul/acordul scris al deţinătorului stâlpului;
k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deţinătorul avizului este obligat, sub sancţiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât şi elementele de susţinere ale acestuia.

Art. 36

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg şi pe stâlpi, la înălţimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea şi siguranţa circulaţiei rutiere.
(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeaşi înălţime faţă de sol, de aceiaşi dimensiune şi montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în acelaşi plan.
(3) Durata de menţinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.
(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleaşi condiţii ca şi în cazul bannerelor.
(5) Suprafaţa fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăşi suprafaţa de 0,80 m.
(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare, cu condiţia să nu afecteze vizibilitatea circulaţiei rutiere.

Secţiunea 6: Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor
Art. 37

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri şi mesh-uri digitale în următoarele situaţii:
a) pe construcţii, inclusiv monumente istorice şi/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situaţia în care acestea constituie protecţie către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
b) pe calcanele construcţiilor;
(2) Se pot amplasa mesh-uri şi mesh-uri digitale pe faţadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcţiuni comerciale şi de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

Secţiunea 7: Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor direcţionale
Art. 38

(1) Amplasarea indicatoarelor publicitare direcţionale şi a casetelor este permisă pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceştia nu sunt montate semnalizări rutiere, în baza documentaţiei privind rezistenţa elementelor de susţinere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent) şi cu acordul proprietarului elementelor de susţinere, în următoarele condiţii:
(a) suprafaţa indicatorului publicitar direcţional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp.
(b) înălţimea de amplasare este de minimum 3,00 m.
(c) Pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de acelaşi tip, în acelaşi plan şi simetric amplasate pe stâlp.
(2) În situaţia în care panourile direcţionale se amplasează pe structură proprie autoportantă, aceasta se va realiza în condiţiile prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii, cu modificările şi completările ulterioare.

Secţiunea 8: Reguli generale privind publicitatea temporară şi proiectele publicitare speciale
Art. 39

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condiţiile legii, a regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administraţia publică locală le are în derulare şi a hotărârilor Consiliului local al municipiului Câmpina.
(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizaţiei de construire, după caz (în cazul unor structuri complexe care necesită un sistem propriu de susţinere în raport cu pământul (ex. fundaţii), emise de Primaria municipiului Câmpina, în concordanţă cu prezentul Regulament.
(3) În vederea obţinerii avizului pentru publicitate temporară, menţionat la art. 7 din prezentul Regulament, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiţii:
a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activităţi de promovare cu durată determinată şi precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară în cel mult 72 de ore;
c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.
(4) În situaţia în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administraţiei publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorităţii administraţiei publice locale, conform prezentului Regulament.
(5) În cazul solicitării schimbării locaţiilor în alte amplasamente decât cele stabilite iniţial, se va obţine avizul pentru publicitate temporară în conformitate cu dispoziţiile prezentului Regulament.
(6) Schimbarea locaţiilor prevăzute la alin. (5) se va face numai în situaţia în care locaţiile iniţial avizate nu mai pot fi puse la dispoziţia contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea prezentului Regulament.
(7) Structurile publicitare autoportante şi proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.
(8) Executarea şi amplasarea structurilor publicitare autoportante şi a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentaţii tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secţiunea 9: Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare şi a anunţurilor de mică publicitate

Art. 40

(1) În vederea asigurării eficientei informări a cetăţenilor, a libertăţii de expresie şi esteticii urbane, Primăria municipiului Câmpina are obligaţia de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condiţiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afişelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte şi altele asemenea şi a anunţurilor de mică publicitate.
(2) Lista amplasamentelor este prezentată în anexa nr. 5 a prezentului Regulament.
(3) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curăţate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate.
(4) Este interzisă amplasarea de afişe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafaţă neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afişe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acţiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.
(5) Primăria municipiului Câmpina va încasa taxa de afişaj de la persoanele fizice şi/sau juridice care afişează mesaje pe aceste sisteme de afişaj public.

Secţiunea 10: Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun

Art. 41

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripţionarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localităţii cu condiţia obţinerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată şi pe un traseu stabilit de Direcţia A.D.P.P., conform prevederilor conţinute în avizul pentru publicitate temporară.
(2) Staţionarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.
(3)Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două maşini şi cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.
(4) Circulaţia convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Direcţia A.D.P.P. , cu durata de valabilitate de o zi .
(5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiţia ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport şi doar cu acordul Serviciului de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Campina.

CAPITOLUL VI - Reglementări fiscale

Art. 42

(1) Taxa pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizaţiilor de construire şi a altor avize şi autorizaţii este reglementată anual prin hotărârea consiliului local.

(2) Pentru amplasare panou publicitar mobil se va achita o taxă de utilizare teren şi hartou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună.

(3) Pentru emiterea avizului de publicitate pentru celelalte categorii de mijloace de publicitate, pentru care nu este necesară obţinerea autorizaţiei de construire, se va achita o taxă de 30 lei/aviz.

CAPITOLUL VII - Sancţiuni

Art. 43

(1) Constatarea contravenţiilor şi aplicarea sancţiunilor se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 republicată privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările şi completările ulterioare.

CAPITOLUL VIII - Dispoziţii finale

Art. 44

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament cu situaţia de fapt din teren, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, se vor identifica şi notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) Prin Direcţia A.D.P.P. - pentru panourile situate pe domeniul public şi privat al U.A.T. Câmpina, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripţionate informaţiile privind denumirea operatorului şi codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea;

b) Prin Direcţia Poliţia Locală - Serviciul Control - pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripţionate informaţiile privind denumirea operatorului şi codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.

(2) În termen de 90 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute de art. II şi IV din Legea nr. 154/2017 pentru modificarea şi completarea legii nr.185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate (referitoare la existenţa unui regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, concomitent cu acţiunile prevăzute la art. 44 din prezentul Regulament), se pot demara procedurile de închiriere/concesiune/taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public sau aducerea ca aport într-o asociere în participaţie a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unităţii administrativ-teritoriale.

(3) În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform alin. (1), lit. a), U.A.T. Câmpina, prin Direcţia A.D.P.P. va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea autorizaţiei de desfiinţare şi fără sesizarea instanţelor judecătoreşti.

(4) În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform alin. (1), lit. b), U.A.T. Câmpina, prin Direcţia Poliţia Locală - Serviciul Control va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament, în conformitate cu prevederile legale.

ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA MUNICIPIUL CAMPINA CONSILIUL LOCAL

ANEXA nr. 1

Către,
Primarul Municipiului Campina

C E R E R E[1]
pentru emiterea avizului pentru publicitate

I. DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Subsemnatul_____ C.N.P._____ cu domiciliul/ sediul în județul_____, municipiul/ orașul/ comuna_____ satul_____, sectorul___, cod poștal_____, strada_____, nr___, bloc___, scara___, apart.___, telefon/fax_____, email _____, în calitate de reprezentant al_____, C.U.I._____
în conformitate cu prevederile Regulamentului local de publicitate al municipiului Campina aprobat prin HCL nr. _____ /_____, solicit eliberarea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE în scopul:

A. Amplasare panou publicitar mobil (pentru care se va încheia un Proces verbal de custodie – la serviciul A.D.P.P.)

B. Amplasare mijloace de publicitate temporară care nu necesită fundații:
- **bannere**
- **steaguri publicitare**
- **indicatoare direcționale pe suport existent**
- **structură de publicitate autoportantă**
- **proiect publicitar special**
- **afiș/ poster publicitar**
- **publicitate pe vehicule publicitare**

C. Inscripționarea firmelor pe vitrinele sau ușile de acces (fără suprafața vitrată)

D. Pentru schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acesteia.

II. DATELE DE IDENTIFICARE ALE AMPLASAMENTULUI

Adresa amplasamentului: Câmpina, str._____nr. _____, nr. cadastral_____, suprafață teren_____.

Regimul juridic al amplasamentului:
- Domeniul public al municipiului Câmpina
- Domeniul privat al municipiului Câmpina
- Teren proprietate privată

III. PERIOADA PENTRU CARE SE SOLICITĂ ELIBERAREA AVIZULUI

Pe perioadă determinată: de la data de _____până la data de _____ în cadrul campaniei publicitare și/sau activității de promovare_____
_____

[1]*NOTĂ DE INFORMARE*
Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse.Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Câmpina prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale.

IV. ANEXEZ URMĂTOARELE DOCUMENTE *:

_____

_____

_____



Data _____ **Semnătura**_____

***1. Pentru amplasare panouri publicitare mobile:**
- grafica panoului mobil sau simulare fotografică (poză panou), din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, forma, precum şi reclama publicitară;
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- copia Autorizaţiei de funcţionare şi a orarului de funcţionare;
- copie Proces verbal de custodie pentru panou – care se va încheia la serviciul A.D.P.P.

2.Pentru publicitate temporară:
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum şi materialul din care se va executa;
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar, dacă este cazul;
- plan de situaţie cu încadrare în zonă, pe care va fi marcat şi poziţionat faţă de elemente fixe identificabile amplasamentul propus, dacă este cazul;
- documente specifice activităţii de publicitate solicitată, după cum urmează:

a) pentru bannere, steaguri publicitare şi panouri direcţionale pe suport existent:
- documentaţia privind rezistenţa elementelor de susţinere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent);
- acordul proprietarului elementelor de susţinere.

c) pentru structurile publicitare autoportante şi proiectele publicitare speciale:
- documentaţie tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură.
- agrement tehnic pentru structura publicitară.

d) pentru afişele publicitare şi anunţurile de mică publicitate:
- grafica color a afişului/ anunţului publicitar cu evidenţierea dimensiunilor afişului.

e) pentru publicitatea pe vehicule publicitare:
- grafica color a vehicului echipat cu mijloace publicitare cu evidenţierea dimensiunilor mijlocului publicitar;
- identificarea vehiculului.

3. Pentru inscripţionarea firmelor pe vitrinele sau uşile de acces (fără suprafaţa vitrată):
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- copia Autorizaţiei de funcţionare;
- grafica color a inscripţionării cu poziţionarea pe vitrină;
- acordul proprietarului spaţiului, după caz.

4. Pentru schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma şi dimensiunile acesteia:
- copie Autorizaţie de construire pentru mijlocul de publicitate;
- noua grafică color.

Observaţii:
Documentaţia se va depune într-un singur exemplar.
Termenul de eliberare: maxim 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii.
Pentru amplasare panou publicitar mobil se va încheia un Proces verbal de custodie la serviciul A.D.P.P. şi se va achita o taxă de utilizare teren şi panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună la Direcţia Economică a primăriei.
Pentru emiterea avizului pentru celelalte categorii de mijloace de publicitate se va achita o taxă de 30 lei/aviz la Direcţia Economică a primăriei.

Anexa nr. 2

PROCES VERBAL DE CUSTODIE

Încheiat astăzi_____

Între:
Primăria Municipiului Câmpina, având sediul în Municipiul Câmpina, b-dul Culturii nr. 18, cod poştal 105600, cod fiscal 2843272, prin reprezentant Direcţia A.D.P.P. _____, în calitate de proprietar,

Şi

_____, prin reprezentant_____, cu sediul în_____, în calitate de custode;

S-a încheiat prezentul proces verbal cu privire la păstrarea în custodie a _____ _____având următoarele caracteristici_____ _____ _____
în perioada _____.

Custodele are obligaţia să asigure păstrarea şi întreţinerea în bune condiţii a bunului lăsat în cunstodie, în caz contrar urmând să suporte contravaloarea reparaţiilor/înlocuirii panoului.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces-verbal de custodie în 2 (două) exemplare.

PROPRIETAR
Municipiul Câmpina
Prin reprezentant
Nume şi prenume,
Funcţia
_____

CUSTODE
_____
Prin reprezentant
Nume şi prenume,
_____

ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPINA
Nr. _____/_____

Anexa nr.3

AVIZ PENTRU PUBLICITATE

Nr._____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ C.N.P./ C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul în judeţul _____, municipiul/ oraş/ comuna / satul _____, sectorul_____, cod poştal_____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. ____ telefon/ fax _____, email _____, înregistrată cu nr. _____.
În conformitate cu Regulamentul privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina aprobat prin H.C.L. nr._____/_____.

Se avizează

_____
_____
_____
_____

pe domeniul public sau privat al municipiului Câmpina / pe proprietatea privată a persoanelor fizice şi/sau juridice: imobilul - teren şi / sau construcţii situat în municipiul Câmpina, strada_____ nr. _____, C.F. nr._____ , nr. cadastral_____ sau identificat prin_____, în următoarele condiţii:

_____
_____
_____

Taxa pentru emiterea avizului de publicitate în valoare de _____ a fost achitată conform Chitanţei nr._____ din_____.

Publicitatea începe de la data de _____ până la data _____.

PRIMAR, **SECRETAR GENERAL,**

ARHITECT ŞEF/DIRECŢIA A.D.P.P.

Întocmit,

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate - republicată în 2018 cu modificările şi completările ulterioare şi a Regulamentului local privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina, aprobat prin HCL nr. _____.

se prelungeşte valabilitatea
Avizului de publicitate nr._____din_____

de la data de.....până la data de.....

După această dată, o nouă prelungire a valabilităţii avizului nu este posibilă, solicitantul urmand sa obtină un nou aviz, în condiţiile legii şi regulamentului local, după caz.

Data prelungirii:_____.

Achitat taxa de_____lei, conform chitanţă nr._____.

PRIMAR, **SECRETAR GENERAL,**

ARHITECT ŞEF/ DIRECŢIA A.D.P.P.

Întocmit,

ROMÂNIA
Anexa nr. 4
JUD. PRAHOVA MUNICIPIUL CÂMPINA CONSILIUL LOCAL

Tipurile de mijloace publicitare admise în municipiul Câmpina pentru fiecare categorie de zonă de publicitate

1. Afiş publicitar
2. Banner
3. Panourile si ecranele publicitare
4. Firma
5. Indicator directional
6. Mesh, mesh digital
7. Panou publicitar mobil
8. Proiecte publicitare speciale
9. Steag publicitar

Nr	Zona de publicitate	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Zona de publicitate restrânsă	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Nu	Nu
2	Zona de publicitate lărgită	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da

Anexa nr. 5

Amplasamente pentru mijloacele de publicitate proprietatea Municipiului Câmpina

Tabelul nr. 1 – Amplasamente panouri publicitare pentru afişe şi mica publicitate

Nr.crt.	Amplasament panou		Dimensiune panou (m)	Nr. feţe
1	Parc Regele Mihai I		1,050x1,200	2
2	B-dul Carol I	La Salcie	1,050x1,200	2
3	Piaţa Centrală	Carrefour	1,050x1,200	2
4	Piaţeta Marin Constantin		1,050x1,200	2

*Amplasamentele se pot suplimenta, după caz, prin Direcţia A.D.P.P.

Tabelul nr. 2 – Panouri publicitare mobile

Nr.crt.	Panouri publicitare mobile	Caracteristici panou	Nr. feţe
	Primăria municipiului Câmpina, prin Direcţia A.D.P.P., va pune la dispoziţie agenţilor economici interesaţi, panouri mobile tip, pentru care se va achita o taxă de utilizare teren şi panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună şi se va încheia un proces verbal de custodie, conform anexa nr. 2 la regulament	Panou publicitar dublu, prevazut cu 2 rame click	2